



Lista de verificação "Transação"

Lista de verificação de conformidade e repositório de evidências

Designação do sítio web

Livraria do Teatro Online

Endereço do sítio web

<https://livrariaonline.tndm.pt/>

Entidade

Teatro Nacional D. Maria II

Data da análise

02/11/2023



Testes de conformidade

Resumo dos testes de conformidade	
Total de heurísticas	13
Testes conformes	12
Testes não conformes	0
Testes não aplicáveis	1
Testes não avaliados	0
Nível de conformidade	100%

Detalhes dos testes	P	N	NA
1 - Formulários			
1.1 - A sequência de tabulação entre campos segue a sequência de preenchimento	✓		
1.2 - Os formulários com mais de 2 ecrãs de altura devem ser distribuídos por várias páginas	✓		
1.3 - Os formulários com mais de uma página têm a sequência de passos ilustrada	✓		
2 - Campos			
2.1 - O tamanho dos campos deve refletir o tamanho previsível dos dados	✓		
2.2 - É usada revelação progressiva em vez de campos inativos	✓		
2.3 - As legendas dos campos são breves e claras	✓		
2.4 - Campos obrigatórios devem ser claramente indicados como tal	✓		
3 - Resposta			
3.1 - Em ações longas, o sistema deve indicar o que está a acontecer	✓		
3.2 - Deve ser confirmado o sucesso da transação/envio de informação	✓		

4 - Erros			
4.1 - A informação já introduzida deve poder ser corrigida a qualquer momento	✓		
4.2 - As ações destrutivas nunca devem ser permanentes; deve ser sempre possível desfazer a operação			●
4.3 - As mensagens de erro são claramente identificadas junto aos campos de origem	✓		
4.4 - As mensagens de erro devem mostrar os passos concretos para a resolução dos mesmos	✓		

1 - Formulários

1.1 - A sequência de tabulação entre campos segue a sequência de preenchimento

A ordem de tabulação por entre os campos deve corresponder à sequência normal de preenchimento do formulário.

Resultado do teste

Positivo

Evidências

Comprar voucher

Quando confirmarmos o pagamento, o voucher será enviado para o endereço de email do destinatário.

* Os campos assinalados com asterísco são de preenchimento obrigatório.

Nome do destinatário

Email do destinatário

Nome de quem oferece

Email de quem oferece

Tema da oferta

- Aniversário
 Natal
 Oferta

Mensagem

Valor

Concordo com as [condições contratuais](#) e aceito que o voucher não é reembolsável. *

 Continuar

- [Autenticar-se](#)
- [Registo](#)
- [Recuperar senha](#)
- [Conta de cliente](#)
- [Endereços](#)
- [Lista de desejos](#)
- [Histórico de pedidos](#)

DM II TEATRO NACIONAL DE MIMAM I

O MEU CARRINHO ITEM(S) - 13,00€

EDIÇÕES TNDM II + OUTRAS EDIÇÕES + CARTAZES E PROGRAMAS + PRODUTOS + **VOUCHER**

Autenticar-se
Registo
Recuperar senha
Conta de cliente
Endereços
Lista de desejos
Histórico de pedidos

Comprar voucher

Quando confirmarmos o pagamento, o voucher será enviado para o endereço de email do destinatário.

* Os campos assinalados com asterisco são de preenchimento obrigatório.

Nome do destinatário *

Email do destinatário *

Nome de quem oferece *

Email de quem oferece *

Tema da oferta * Aniversário
 Natal
 Oferta

Mensagem

Valor * 5,00

Concordo com as [condições contratuais](#) e aceito que o voucher não é reembolsável. *

CONTINUAR

Notas

Validado com navegação por teclado.

1.2 - Os formulários com mais de 2 ecrãs de altura devem ser distribuídos por várias páginas

Os formulários não devem ser apresentados de forma excessivamente longa. Os formulários que ocupem mais de 2 ecrãs de altura devem ser distribuídos por tantos ecrãs quantos os necessários, para cumprir com esta regra. Os formulários longos podem também ter vários momentos de interação diferidos, solicitando ao utilizador a informação absolutamente necessária em cada etapa, em oposição à solicitação de toda a informação necessária logo num primeiro momento de interação.

Resultado do teste

Positivo

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

Se considerarmos o processo de compra este requisito está conforme.

1.3 - Os formulários com mais de uma página têm a sequência de passos ilustrada

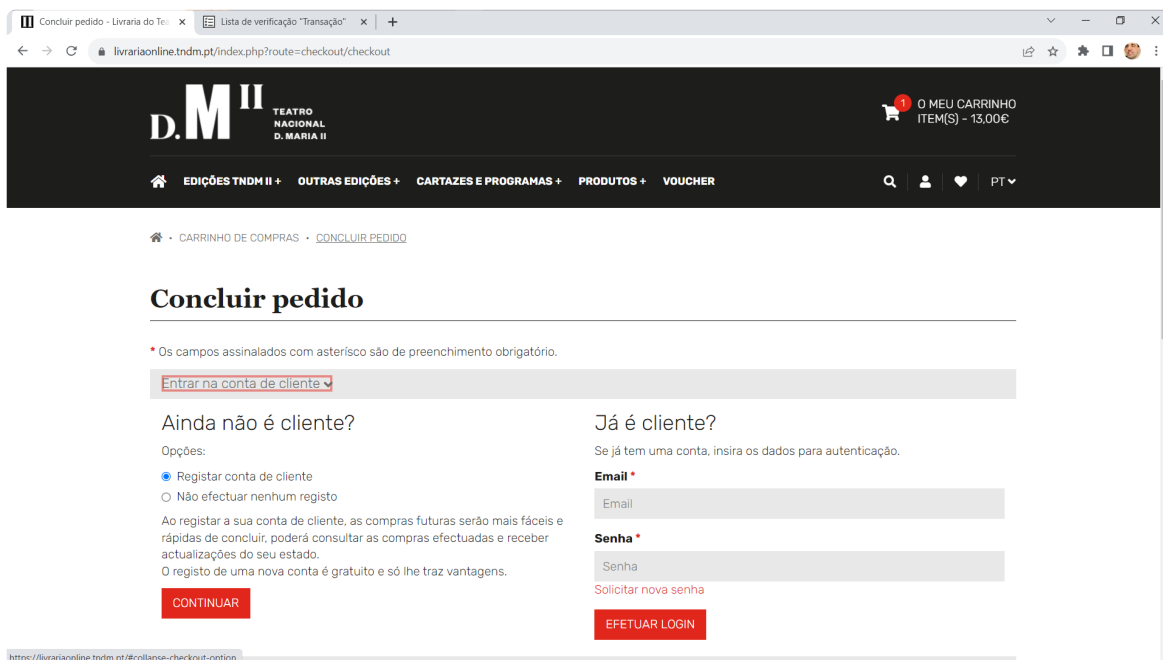
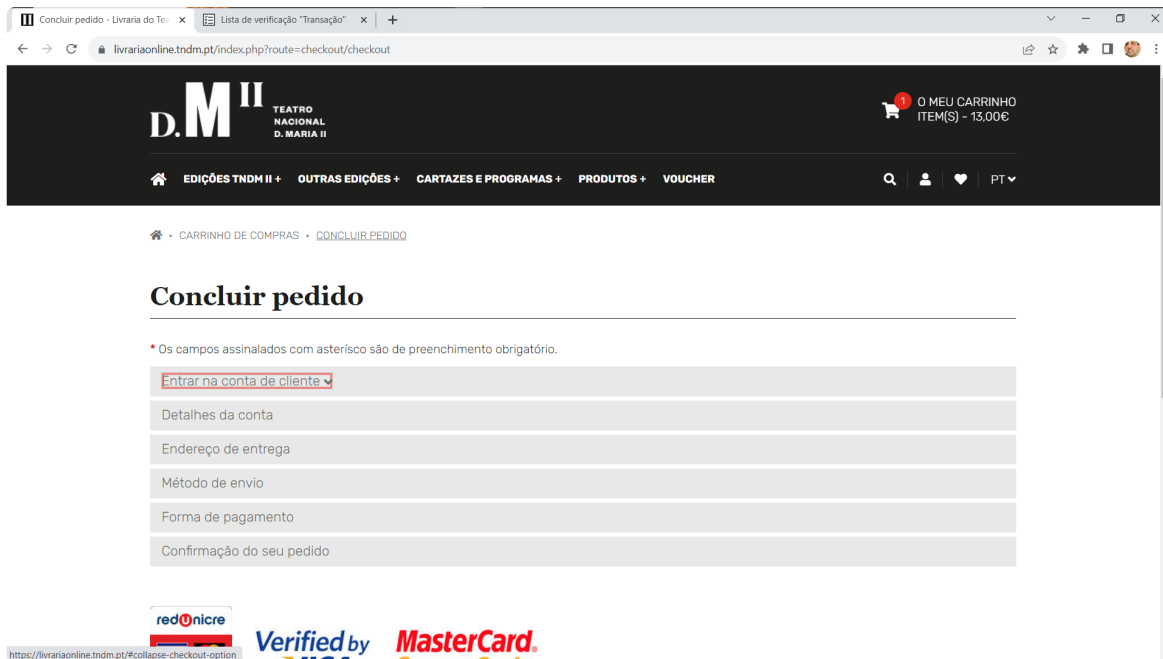
Os formulários distribuídos por várias páginas devem indicar no topo da página a sequência de passos necessária para os concluir, juntamente com a designação de cada passo. O utilizador deve ser capaz de seleccionar os passos anteriores para retornar aos ecrãs respetivos e, se necessário, corrigir informação.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

No processo de compra estão identificados os passos que serão solicitados nos ecrãs seguintes, bem como identificado o passo atual. E é possível regressar aos passos anteriores.

2 - Campos

2.1 - O tamanho dos campos deve refletir o tamanho previsível dos dados

O tamanho dos campos deve refletir o tamanho previsível para a entrada dos dados. Por exemplo, um campo para telefone deve ter a largura estritamente necessária para conter todos os dígitos. Nem mais nem menos.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

Os campos de input são preparados para dados internacionais. Por exemplo o campo de telefone pode ter vários dígitos/caracteres. Não podemos restringir mais.

2.2 - É usada revelação progressiva em vez de campos inativos

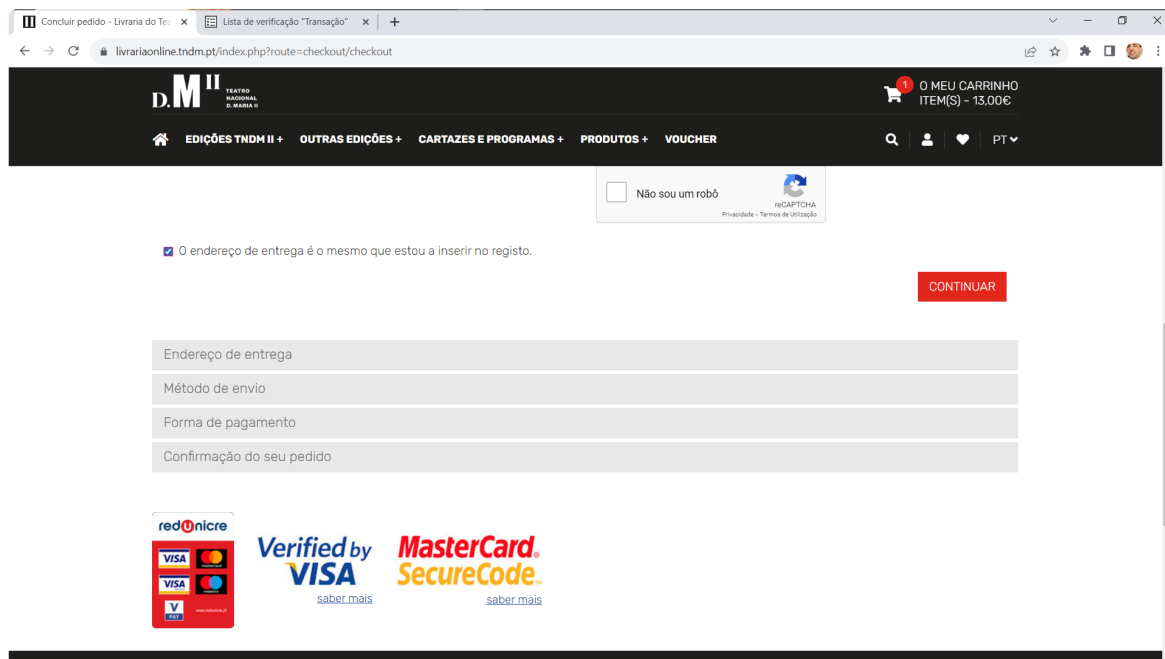
Em vez de mostrar campos inativos, o formulário deve esconder os campos dependentes do campo-chave sempre que este não tenha sido ativado. Ao ativar o campo-chave são exibidos os campos que dependem da condição nele definida.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Sempre que necessário é utilizada esta técnica.

2.3 - As legendas dos campos são breves e claras

As legendas associadas aos campos devem ser claras e o mais breves possível, sem recorrer a grandes explicações. Se essas explicações forem necessárias, devem ser apresentadas num bloco de texto paralelo.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

Registo de conta de cliente - Livraria Online - TNDM

Lista de verificação "Transação"

livrariaonline.tndm.pt/index.php?route=account/register

O MEU CARRINHO
ITEM(S) - 13,00€

EDIÇÕES TNDM II + OUTRAS EDIÇÕES + CARTAZES E PROGRAMAS + PRODUTOS + VOUCHER

Lista de desejos
Histórico de pedidos

Dados de contato

Nome * Nome

Apelido * Apelido

E-mail * E-mail

Telefone Telefone nsousa2007@gmail.com
nsousa@comacesso.pt
nsousa2007@gmail

Endereço

Morada * Morada

Cidade * Cidade

NIF * NIF

Código postal * Código postal

País * Portugal

Distrito * --- Seleccione ---

Notas

As legendas são claras e estão associadas, programaticamente, ao respetivo campo em todos os formulários do site.

2.4 - Campos obrigatórios devem ser claramente indicados como tal

A identificação não deve basear-se apenas na cor. A sinalética visual de identificação deve ser notória. Deve ser disponibilizado um equivalente alternativo compatível com as tecnologias de apoio usadas por utilizadores com necessidades especiais.

3 - Resposta

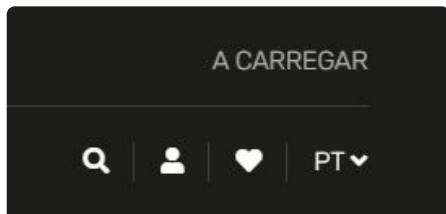
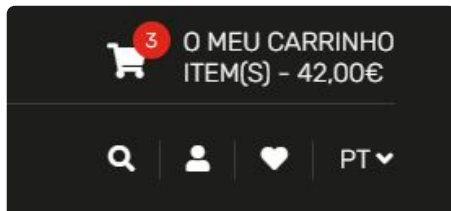
3.1 - Em ações longas, o sistema deve indicar o que está a acontecer

O sistema deve indicar o que está a processar ou qual o tempo de espera expectável quando o utilizador desencadeia ações que levem a este comportamento.

Resultado do teste

✓ Positivo

Evidências



Notas

As ações são transmitidas através de animações e respetivas mensagens de estado.

3.2 - Deve ser confirmado o sucesso da transação/envio de informação

O sucesso de uma transação deve ser claramente comunicado ao utilizador através de uma mensagem de confirmação.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

A captura de tela mostra o cabeçalho do site do Teatro Nacional D. Maria II com o logo e o carrinho de compras contendo 3 itens por 42,00€. O menu de navegação inclui opções como 'EDIÇÕES TNDM II', 'OUTRAS EDIÇÕES', 'CARTAZES E PROGRAMAS', 'PRODUTOS' e 'VOUCHER'. O breadcrumb indica o caminho: 'CARRINHO DE COMPRAS > CONCLUIR PEDIDO > PEDIDO CONCLUÍDO'. O conteúdo principal apresenta o título 'Pedido concluído com sucesso!' e uma mensagem de parabéns, informando que o pedido foi registrado e será processado. Também oferece suporte para dúvidas e um botão vermelho para 'IR PARA PÁGINA INICIAL'.

Categorias

- EDIÇÕES TNDM II
- OUTRAS EDIÇÕES
- CARTAZES E PROGRAMAS
- PRODUTOS

Pedido concluído com sucesso!

Parabéns, o seu pedido foi registado com sucesso e será brevemente processado!

Caso tenha alguma dúvida, ou necessite de alguma informação, entre em [contato](#) com nosso serviço de assistência a clientes.

Obrigado pela sua preferência.

[IR PARA PÁGINA INICIAL](#)

Notas

A informação do estado da transação é apresentada através de alert e de uma mensagem que pode ser localizada e lida pela Tecnologia de Apoio.

4 - Erros

4.1 - A informação já introduzida deve poder ser corrigida a qualquer momento

Toda a informação já transmitida pelo utilizador numa sessão pode ser corrigida, em qualquer momento, antes da transação ser finalizada.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

The screenshot shows the checkout page for Teatro Nacional D. Maria II. The header includes the logo and a shopping cart icon with 3 items and a total value of 42.00€. The navigation menu contains links for home, editions, other editions, posters and programs, products, and vouchers. The main content area shows shipping options: 'Entrega ao domicílio' (selected) for 5.02€ and 'Levantar na loja' (not selected) for 0.00€. A text area for adding comments is present, and a red 'CONTINUAR' button is at the bottom right.

Dados de faturação ▾

Endereço de entrega ▾

Método de envio ▾

Selecione o método de envio pretendido.

Entrega ao domicílio

Portugal (Peso: 0.00kg) - 5,02€

Levantar na loja

Levantar no Teatro Nacional D. Maria II - 0,00€
Tobis - Estúdio 1
Praça Bernardino Machado, 2
1750-042 Lisboa

Adicione comentários à sua compra:

CONTINUAR

D.M. II
TEATRO
NACIONAL
D. MARIA II

O MEU CARRINHO
ITEM(S) - 42,00€

EDIÇÕES TNDM II + OUTRAS EDIÇÕES + CARTAZES E PROGRAMAS + PRODUTOS + VOUCHER

Dados de faturação ▾

Endereço de entrega ▾

Nome * lorem

Apelido * ipsum

Morada * lorem

NIF * 123123123

Cidade * lorem

Código postal * 0000-000

País * Portugal ▾

Distrito * Lisboa ▾

CONTINUAR

Notas

O utilizador pode corrigir a informação, tanto no processo de compra como no registo.

4.2 - As ações destrutivas nunca devem ser permanentes; deve ser sempre possível desfazer a operação

O utilizador deve poder recuperar de qualquer ação que tenha tomado durante a sessão.

Resultado do teste

Não aplicável

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

Não existem processos destrutivos na plataforma.

4.3 - As mensagens de erro são claramente identificadas junto aos campos de origem

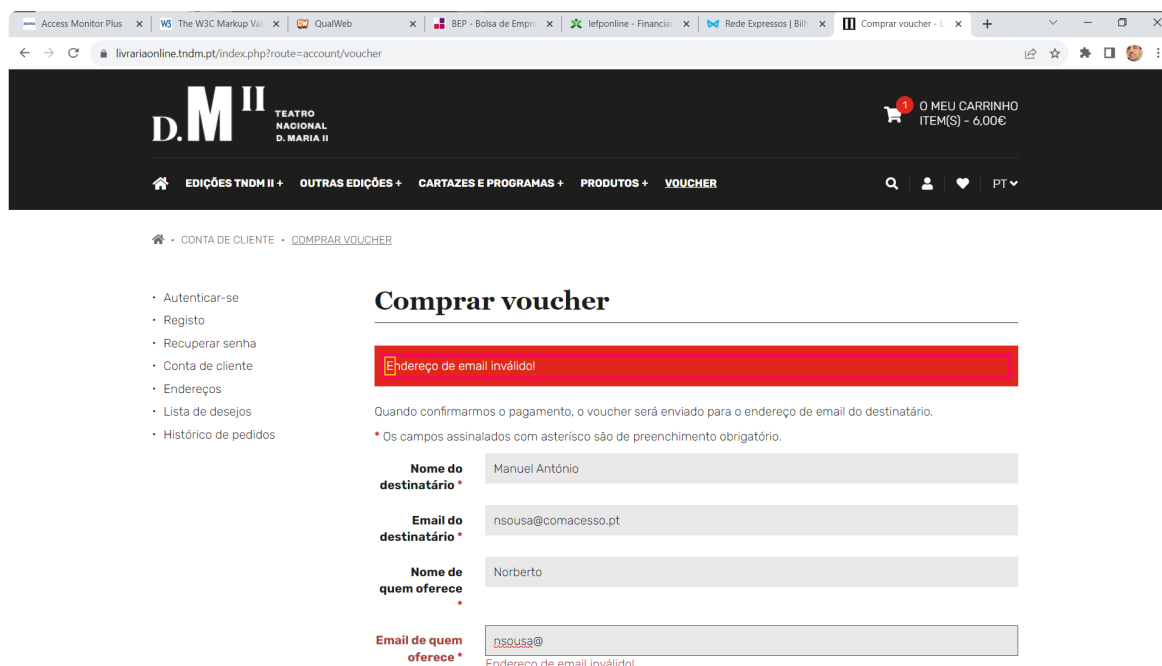
As mensagens de erro devem ser apresentadas claramente associadas aos campos a que dizem respeito. Isto não invalida a necessidade de as apresentar numa lista sumário. Esta última técnica é particularmente útil em páginas longas.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Todos os campos obrigatórios apresentam mensagem de erro associada em caso de preenchimento inválido.

4.4 - As mensagens de erro devem mostrar os passos concretos para a resolução dos mesmos

As mensagens de erro devem ser claras e sucintas, não expondo desnecessariamente o utilizador a mecanismos internos do sistema, explicando claramente os passos necessários para que o utilizador resolva o problema.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

The screenshot shows a web browser window with the URL `livrariaonline.tndm.pt/index.php?route=checkout/cart`. The page is for 'D.M. II' and shows a checkout form. The 'Código Postal' field is highlighted with a red border, and a red error message is displayed below it: 'Código Postal deve ter 2 a 10 caracteres!'. A red 'CALCULAR' button is visible. To the right, a summary table shows the following values:

Sub-total:	5,66€
IVA/VAT (6%):	0,34€
Total:	6,00€

Notas

As mensagens de erro são claras permitindo que o utilizador corrija o respetivo campo.