



Lista de verificação "Conteúdo"

Lista de verificação de conformidade e repositório de evidências

Designação do sítio web

Livraria do Teatro Online

Endereço do sítio web

<https://livrariaonline.tndm.pt/>

Entidade

Teatro Nacional D. Maria II

Data da análise

02/11/2023



Testes de conformidade

Resumo dos testes de conformidade	
Total de heurísticas	17
Testes conformes	13
Testes não conformes	2
Testes não aplicáveis	2
Testes não avaliados	0
Nível de conformidade	86.7%

Detalhes dos testes	P	N	NA
1 - Clareza do conteúdo			
1.1 - O sítio Web apresenta um resumo breve do seu propósito, visível sem se fazer scroll	✓		
1.2 - Os termos mais complexos têm uma definição agregada			●
1.3 - Cada bloco de conteúdo contém a sua data de atualização	✓		
1.4 - A informação sobre a entidade responsável pelo conteúdo está em todas as páginas	✓		
2 - Usabilidade do conteúdo			
2.1 - O tipo de letra do corpo do documento é adequado e o tamanho da letra é, no mínimo, de 12 pontos	✓		
2.2 - A informação secundária (datas, autores) utiliza, no mínimo, um tamanho de letra de 10 pontos	✓		
2.3 - Blocos e linhas de texto com largura não superior a 100 caracteres		✗	
2.4 - O espaçamento entre linhas não é inferior a 1.5x o tamanho da letra	✓		
3 - Estrutura da navegação			
3.1 - Nenhum nível de navegação tem mais de 9 opções	✓		
3.2 - A navegação principal está sempre visível e sempre no mesmo local	✓		
3.3 - As hiperligações de texto não devem ser diferenciadas apenas com base na cor	✓		

4 - Estrutura da informação			
4.1 - Os documentos longos têm um índice no topo com hiperligações internas para o mesmo			●
4.2 - O layout do sítio Web é adaptável a plataformas móveis sem necessidade de efetuar varrimento horizontal	✓		
5 - Elementos interativos			
5.1 - Não existem elementos interativos acionados apenas com a passagem do rato (hover)	✓		
5.2 - Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 44px CSS (44 pontos) (vertical e horizontal)		✗	
5.3 - Há apenas um botão de ação principal por página e o mesmo encontra-se destacado	✓		
5.4 - Elementos gráficos interativos têm de aparentar ser clicáveis	✓		

1 - Clareza do conteúdo

1.1 - O sítio Web apresenta um resumo breve do seu propósito, visível sem se fazer scroll

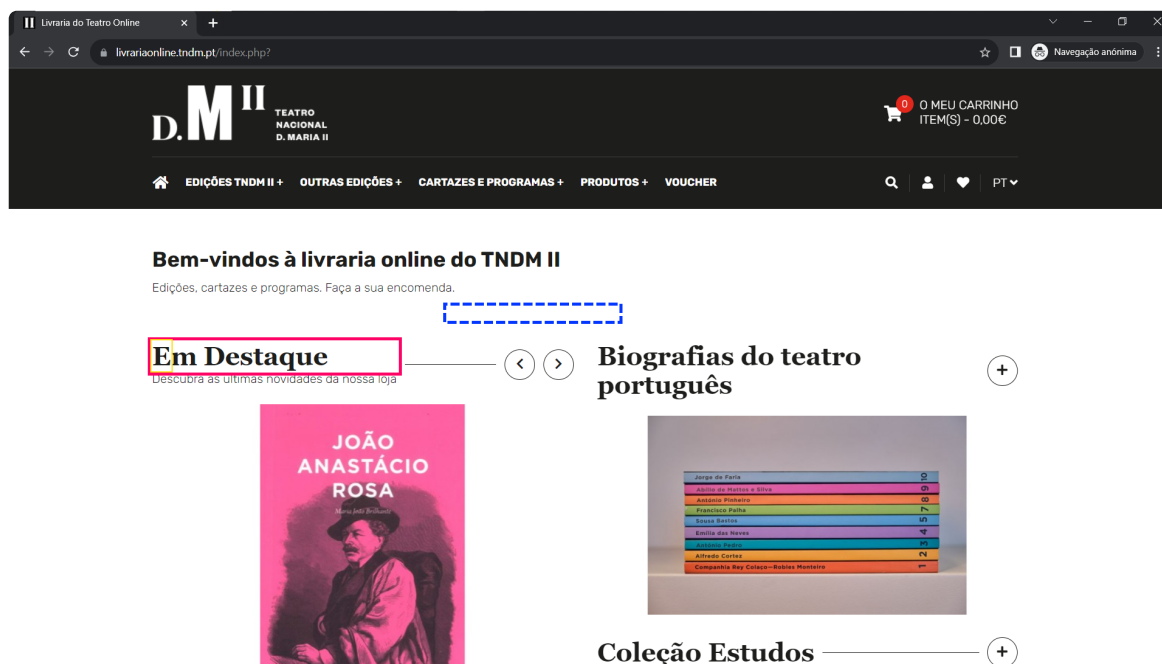
Num primeiro vislumbre do sítio Web deve ser visível uma breve definição do seu propósito que dê a indicação ao utilizador de que sítio Web se trata e quais são as tarefas que se podem levar a efeito.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Edições, cartazes e programas. Faça a sua encomenda.

1.2 - Os termos mais complexos têm uma definição agregada

Quando são usados termos complexos ou técnicos que não sejam de uso corrente, estes devem ter agregada uma definição. Todos os termos definidos desta forma devem fazer parte de um glossário disponível no sítio Web.

Resultado do teste



Não aplicável

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

Não são utilizados termos que justifiquem clarificação.

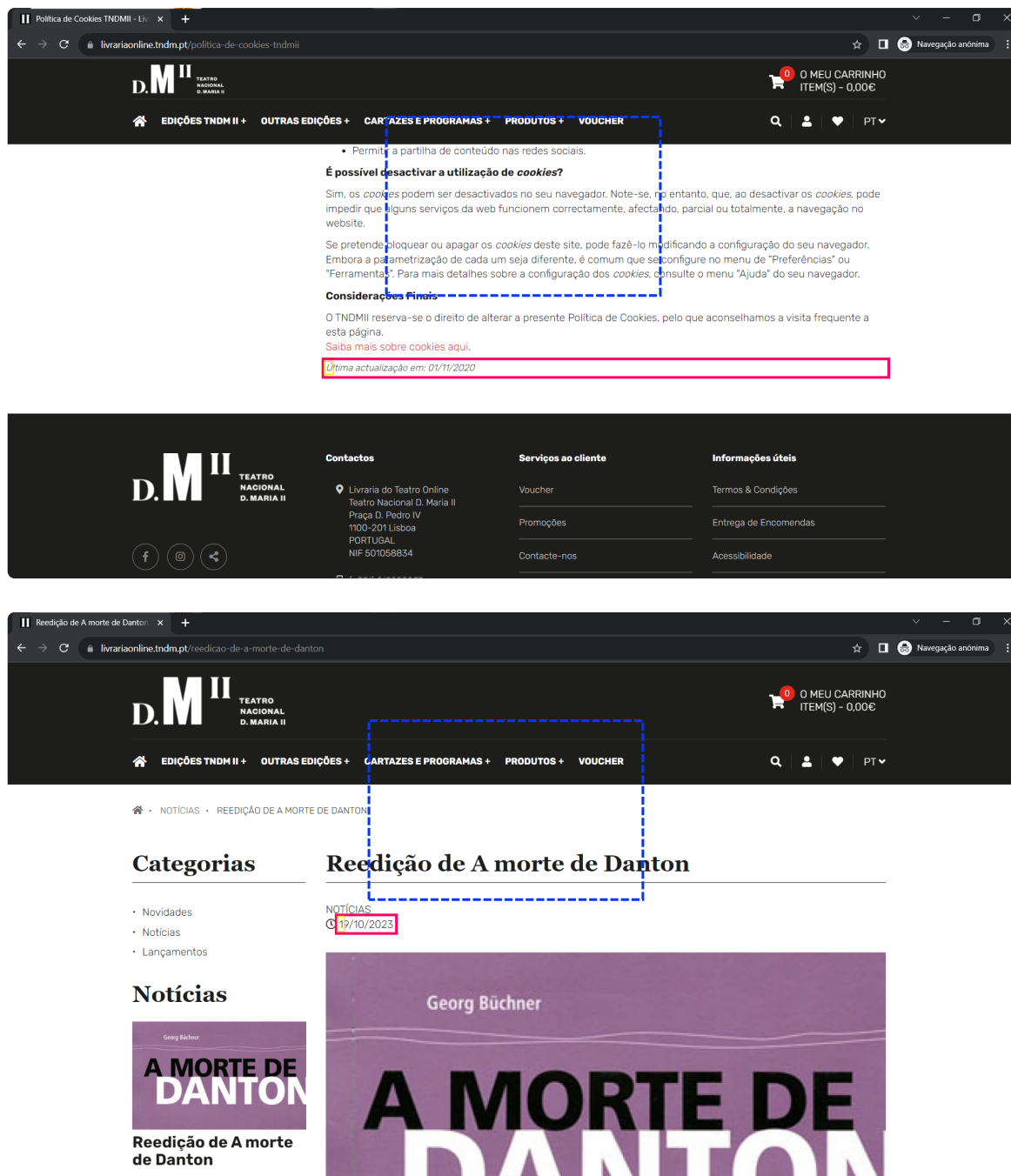
1.3 - Cada bloco de conteúdo contém a sua data de atualização

Cada bloco de conteúdo isolado ou conjunto de blocos de conteúdo relacionado deverá ter a data da sua atualização associada, expressa num tamanho de letra 2 pontos abaixo ao do corpo do texto, com contraste mais reduzido mas nunca inferior a 4,5:1.

Resultado do teste

 Positivo

Evidências



Notas

A data de atualização é disponibilizada nas páginas onde esta informação se aplica.

1.4 - A informação sobre a entidade responsável pelo conteúdo está em todas as páginas

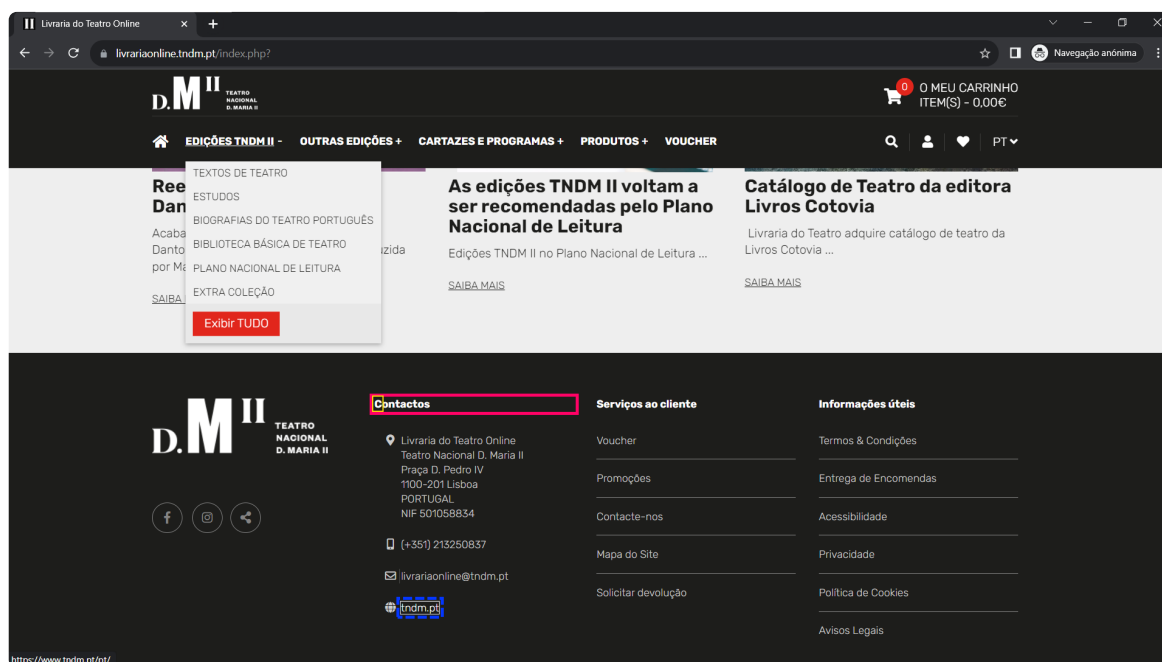
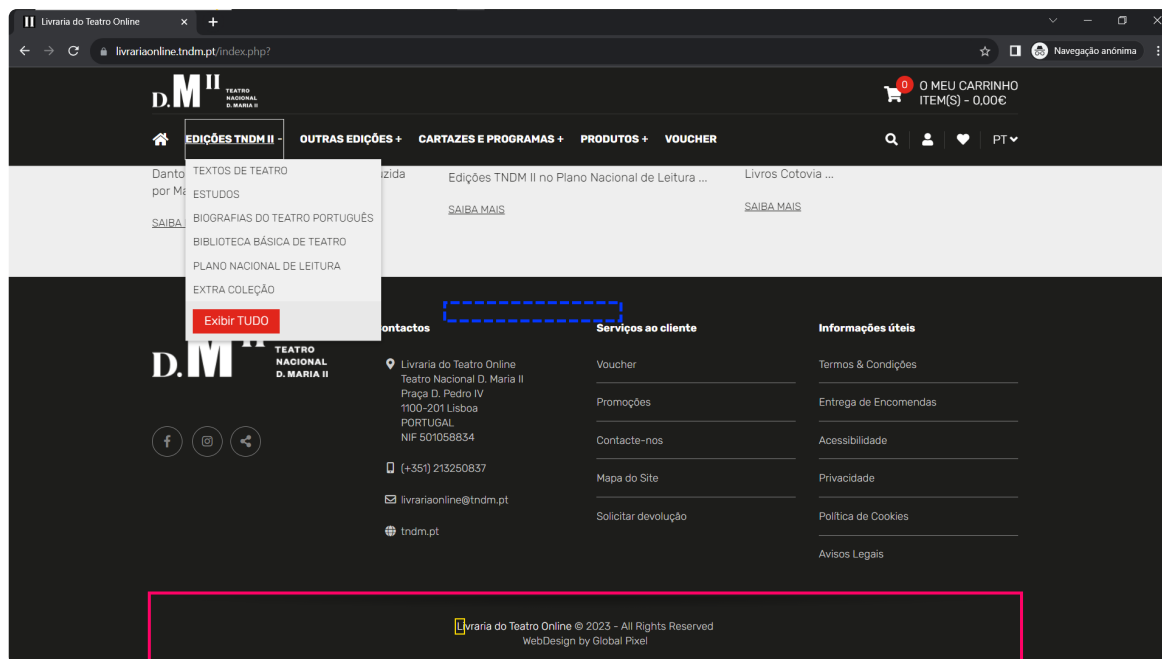
A identificação da entidade responsável pelos conteúdos produzidos, incluindo uma hiperligação para a página de contactos deverá constar do rodapé de todas as páginas.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Os direitos de copyright, o link para os contactos e a morada estão presentes no rodapé de todas as páginas.

2 - Usabilidade do conteúdo

2.1 - O tipo de letra do corpo do documento é adequado e o tamanho da letra é, no mínimo, de 12 pontos

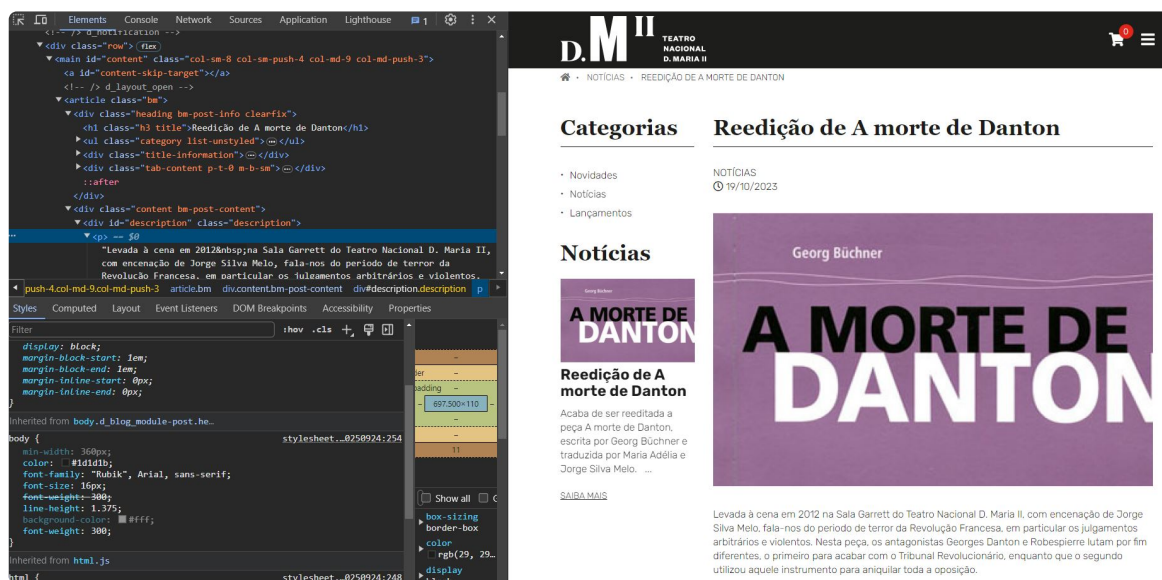
De forma a assegurar a boa legibilidade do texto para todos os utilizadores, o tamanho de letra do texto que compõe o corpo do documento deverá ser, no mínimo, de 12 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que o utilizador considere necessário.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

O tamanho é sempre superior a 16px.

2.2 - A informação secundária (datas, autores) utiliza, no mínimo, um tamanho de letra de 10 pontos

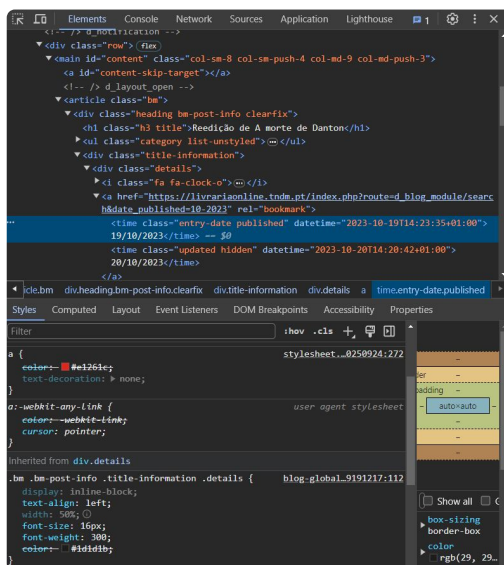
A informação secundária, como os autores de textos ou de imagens, as datas de publicação ou outros tipos de meta-informação, podem usar tamanhos de letra mais pequenos, mas, no mínimo, com 10 pontos, assegurando sempre que os mesmos são escaláveis para tamanhos superiores, sempre que o utilizador considere necessário.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

O tamanho é sempre superior a 16px.

2.3 - Blocos e linhas de texto com largura não superior a 100 caracteres

Para manter o conforto de leitura, os blocos ou linhas de texto não deverão ter mais de 100 caracteres de largura. Os 80 caracteres correspondem à dimensão que se apresenta nos estudos como a mais confortável para os utilizadores.

Resultado do teste



Negativo

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

A maioria das páginas está conforme, no entanto, algumas páginas contém linhas com 110 caracteres, no máximo.

<https://livrariaonline.tndm.pt/politica-de-cookies-tndmii>

"Permite uma navegação mais rápida e eficiente, eliminando a necessidade de introduzir repetidamente as mesmas"

2.4 - O espaçamento entre linhas não é inferior a 1.5x o tamanho da letra

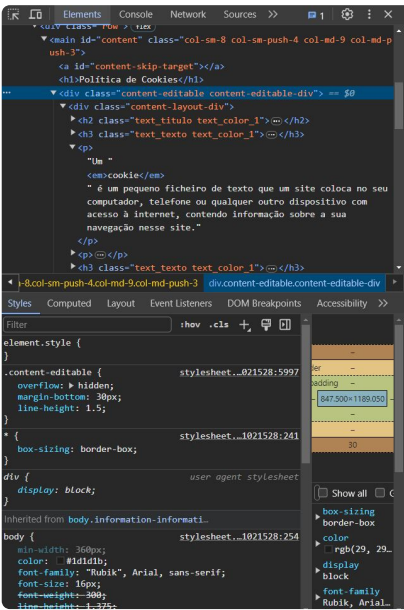
Para assegurar a leitura confortável de blocos de texto deve ser usado um espaçamento entre linhas de 1.5x o tamanho da letra.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Confirma-se.

3 - Estrutura da navegação

3.1 - Nenhum nível de navegação tem mais de 9 opções

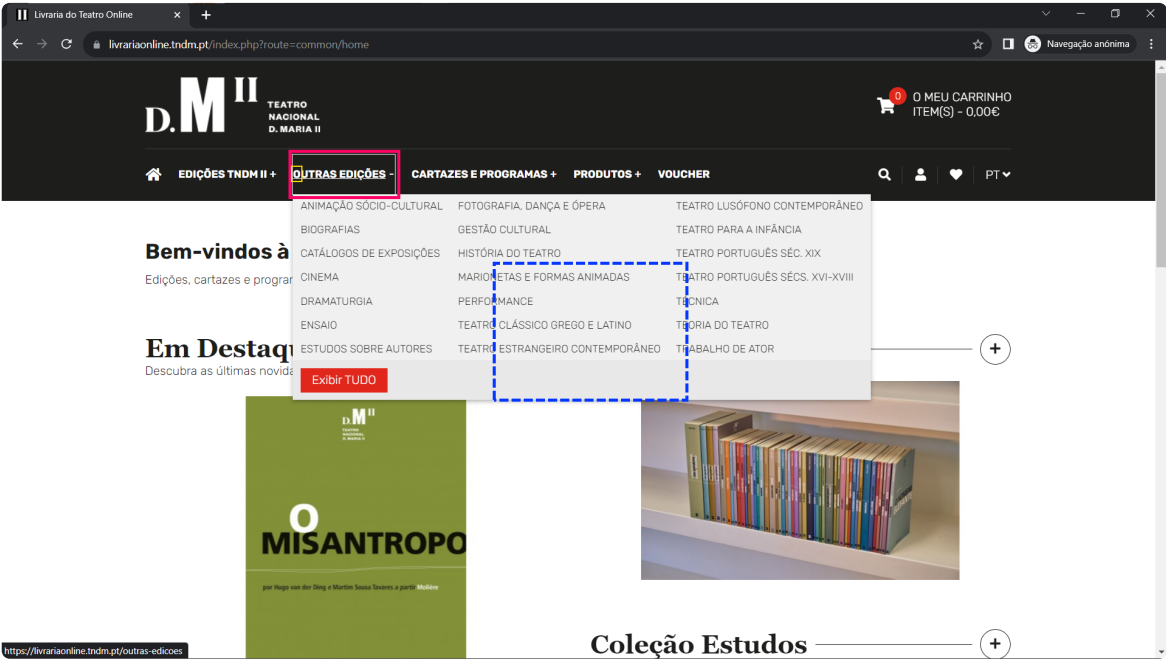
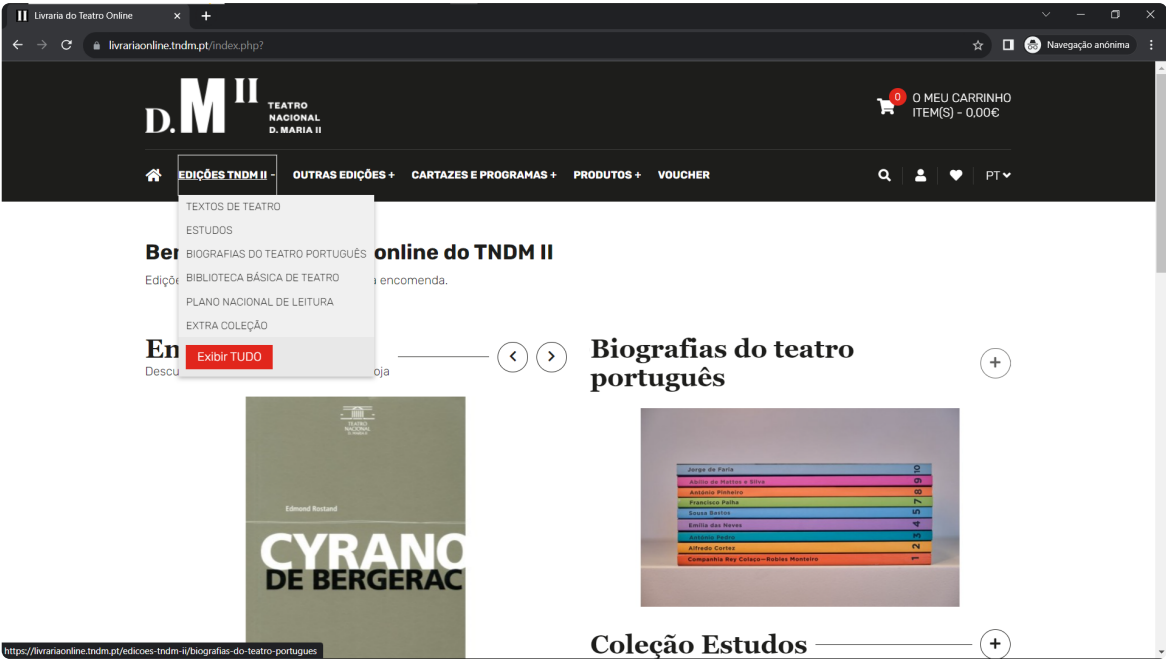
A navegação principal deve ser equilibrada, nem com demasiadas opções de topo sem opções secundárias, nem com poucas opções de topo e muitas opções secundárias. Nenhum nível de navegação deve ter mais de 9 opções.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Embora um item do menu contenha três listas filhas, estas estão devidamente agrupadas.

3.2 - A navegação principal está sempre visível e sempre no mesmo local

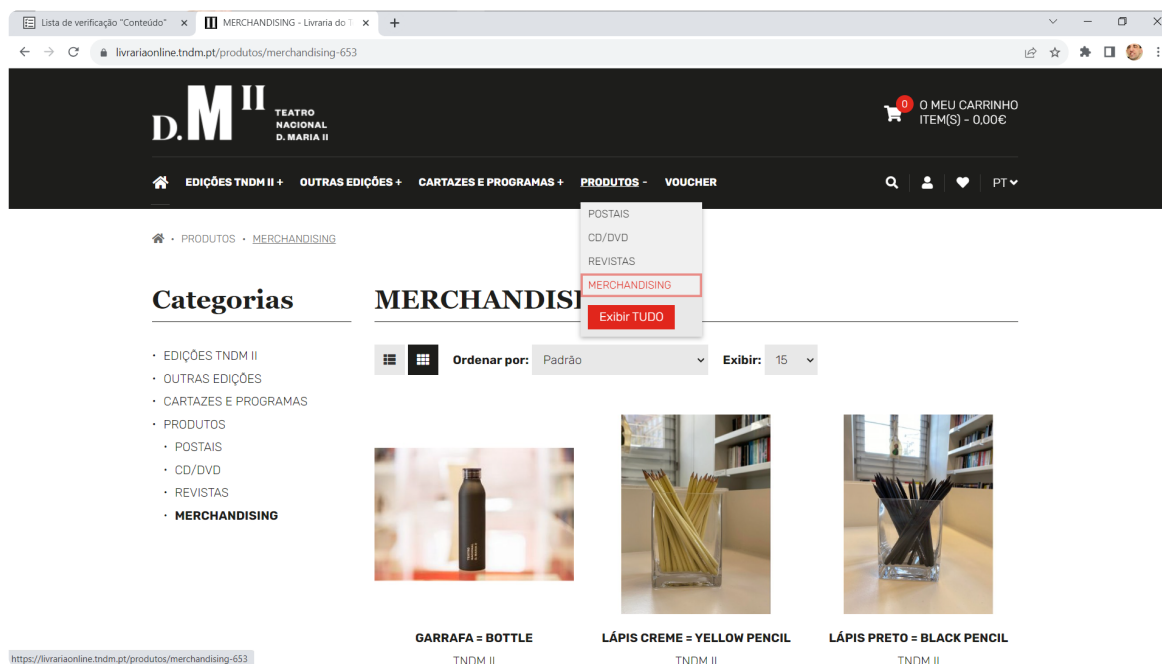
As opções de primeiro nível da navegação principal estão sempre visíveis e encontram-se sempre no mesmo local em todas as páginas. A posição atual do utilizador na estrutura de navegação deve ser evidenciada.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

O menu tem consistência de apresentação em todas as páginas e a posição do utilizador é identificada com aria-current.

3.3 - As hiperligações de texto não devem ser diferenciadas apenas com base na cor

As hiperligações de texto devem apresentar um contraste mínimo de 4,5:1 com a envolvente e uma representação visual complementar à cor - idealmente as hiperligações devem apresentar-se sublinhadas. As hiperligações em texto devem apresentar-se da mesma forma em todo o sítio Web.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

É possível desactivar a utilização de *cookies*?

Sim, os *cookies* podem ser desactivados no seu navegador. Note-se, no entanto, que, ao desactivar os *cookies*, pode impedir que alguns serviços da web funcionem correctamente, afectando, parcial ou totalmente, a navegação no website.

Se pretende bloquear ou apagar os *cookies* deste site, pode fazê-lo modificando a configuração do seu navegador. Embora a parametrização de cada um seja diferente, é comum que se configure no menu de "Preferências" ou "Ferramentas". Para mais detalhes sobre a configuração dos *cookies*, consulte o menu "Ajuda" do seu navegador.

Considerações Finais

O TNDMII reserva-se o direito de alterar a presente Política de Cookies, pelo que aconselhamos a visita frequente a esta página.

[Saiba mais sobre cookies aqui.](#)

Última actualização em: 01/11/2020

Notas

As hiperligações são identificadas com sublinhado, ou no mínimo essa distinção é perceptível quando o elemento recebe o foco tanto através de teclado ou de dispositivo apontador.

4 - Estrutura da informação

4.1 - Os documentos longos têm um índice no topo com hiperligações internas para o mesmo

Os documentos com mais de três ecrãs de altura deverão ter a hierarquia de cabeçalhos espelhada num índice no topo da página com hiperligações internas para as respetivas secções e subsecções.

Resultado do teste



Não aplicável

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

Não existem páginas longas no site.

4.2 - O layout do sítio Web é adaptável a plataformas móveis sem necessidade de efetuar varrimento horizontal

O layout do sítio Web deve ser adaptável aos tamanhos mais comuns de visualização, adaptando-se a várias larguras de ecrã sem que surjam barras de varrimento horizontais.

Resultado do teste



Positivo

Evidências



Notas

Confirma-se, o site é responsivo.

5 - Elementos interativos

5.1 - Não existem elementos interativos acionados apenas com a passagem do rato (hover)

Não devem existir elementos de interação, como hiperligações ou botões, que aparecem apenas quando se passa por cima com um dispositivo apontador. Este método de interação não está disponível em aparelhos com interação por toque.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

Não foram apresentadas evidências

Notas

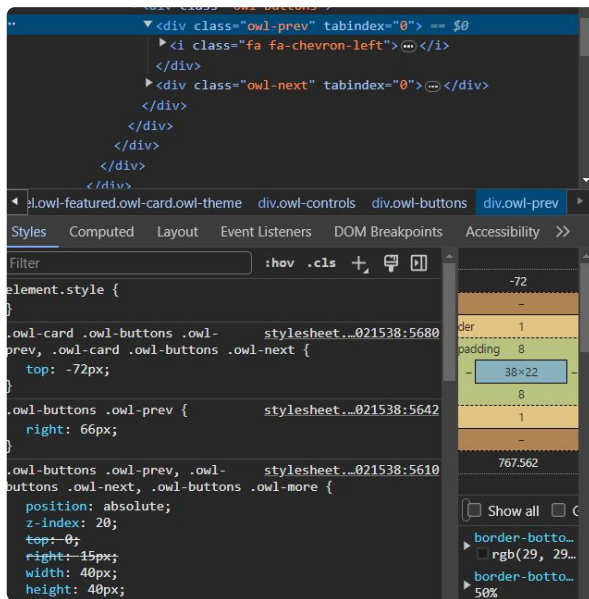
Todos os elementos interativos do site foram acedidos e acionados por teclado.

5.2 - Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 44px CSS (44 pontos) (vertical e horizontal)

De forma a assegurar que todos os elementos interativos são facilmente acionáveis por qualquer tipo de dispositivo apontador ou toque, estes devem ter a dimensão mínima de 44px CSS de altura e de largura.

Resultado do teste

Negativo

Evidências**Bem-vindos à livraria online do TNDM II**

Edições, cartazes e programas. Faça a sua encomenda.

Em Destaque

Descubra as últimas novidades da nossa loja

**Notas**

Os elementos interativos têm uma dimensão mínima de 40px

5.3 - Há apenas um botão de ação principal por página e o mesmo encontra-se destacado

Deve existir apenas um botão de ação principal por página e o mesmo deve apresentar-se numa cor contrastante. Todos os outros botões devem ser considerados como secundários.

Resultado do teste



Positivo

Evidências

✕



A morte de Danton

x 113,00€

✕

Sub-total	12,26€
IVA/VAT (6%)	0,74€
Total	13,00€

Exibir carrinho

 Concluir pedido



The screenshot shows a modal window titled "Privacidade" with a close button (X) in the top right corner. The main heading is "Protegemos a Privacidade do Utilizador". The text explains that the Teatro Nacional D. Maria II (TNDMII) is committed to protecting user privacy and provides details about data collection and site usage. It includes a link to the website livrariaonline.tndm.pt. Below the text, there is a section titled "1. Recolha de Informações Pessoais" with a checkbox labeled "Concordo com as condições de registo" which is checked. At the bottom, there are two buttons: "NÃO ACEITO" (grey) and "ACEITO" (red).

Privacidade

Protegemos a Privacidade do Utilizador

O Teatro Nacional D. Maria II (doravante denominada "TNDMII" ou "nós"), com sede na Praça D. Pedro IV, 1100-201 Lisboa, pessoa colectiva n° 501058834, está empenhada em proteger a privacidade do utilizador. Esta declaração de privacidade explica a recolha de dados e a utilização de procedimentos do site livrariaonline.tndm.pt (doravante denominado "Site"). Ao aceder ao Site consideramos que os utilizadores estão conscientes das políticas presentes nesta declaração de privacidade.

1. Recolha de Informações Pessoais

☒ Concordo com as condições de registo

NÃO ACEITO ACEITO

Notas

Confirma-se

5.4 - Elementos gráficos interativos têm de aparentar ser clicáveis

Os elementos gráficos clicáveis devem ser percecionáveis como tal, através da forma, da cor ou do aparente volume.

Resultado do teste

Positivo

Evidências

TEATRO NACIONAL D. MARIA II

O MEU CARRINHO
ITEM(S) - 13,00€

EDIÇÕES TNDM II + OUTRAS EDIÇÕES + CARTAZES E PROGRAMAS + PRODUTOS + VOUCHER

PT

[CONTA DE CLIENTE](#) [AUTENTICAR-SE \(LOGIN\)](#)

Autenticar-se

Registo

Recuperar senha

Conta de cliente

Endereços

Lista de desejos

Histórico de pedidos

Ainda não é cliente?

Registe uma conta

Ao registar-se, as suas futuras compras serão mais fáceis e rápidas de concluir, pode consultar os pedidos efectuados e receber actualizações do estado dos seus pedidos.

O registo de uma nova conta é gratuito e só lhe traz vantagens.

CONTINUAR

Já é cliente?

Se já tem uma conta, insira os dados para autenticação

Os campos assinalados com asterisco são de preenchimento obrigatório.

Endereço de e-mail *

Endereço de e-mail

Senha *

Senha

Solicitar nova senha

EFETUAR LOGIN

Notas

Confirma-se

https://cesperanc.github.io/a11y-pt-PT-checklists/checklist-contents.html

29/29